

# CLUB DEI BUONGUSTAI BERGAMO

## dal 1984



Giovedì 23 novembre 2006  
alle ore 20,30

è lieto proporre ai propri Soci una cena della tradizione dai grandi contenuti gastronomici sul tema:  
"LA MAIALATA"  
DA VITTORIO

al Ristorante LA CANTALUPA di Brusaporto  
La famiglia Cerea presenta per il nostro Club un menù straordinariamente stuzzicante:

**Stuzzicappetito con Prosecco di Valdobbiadene Aneri**

***Carpaccio di lonza marinata al vino rosso e salsa tonnata***

***Crema di zucca con ragout di pasta di salame e amaretto croccante.***

***Abbinato al Curtefranca Rosso Berlucci***

**"CASOEULA"**

***abbinata al Chianti Rufina Riserva***

***Spuma di Strachitund con sorbetto di pere***

***Abbinato al Moscato Isola Bella***

***Piccola pasticceria***

***Caffè***

La serata sarà allietata con musica dal vivo!

**IL COSTO DELLA CENA SARA' DI € 70,00 A PERSONA**

Prevedendo numerose adesioni ed in considerazione della disponibilità di posti, si consiglia prenotare tempestivamente entro lunedì 20 novembre p.v. telefonando al n° 338-1516891 Sig.ra Annita Poletti

I Soci tecnologici che hanno già segnalato l'indirizzo e-mail possono prenotare la cena indicando il nome e cognome dei partecipanti all'indirizzo:

**[tucci@tudav.it](mailto:tucci@tudav.it)**

**Bruno Martinelli il "segretarione" è appena tornato da un viaggio in oriente, ed avendo abbracciato momentaneamente la fede buddista, non desidera mangiare carne di maiale, (ancora per poco).**

**IMPORTANTE!!!!!!!!!!!!!!  
TI RICORDI DI PORTARE IL COLLARE???????????????????**

La realizzazione di questa manifestazione è resa possibile grazie agli Sponsors:

<b>F.LLI SANTINI srl</b>	<b>Azzano San Paolo</b>
<b>VINICOLA MARTINELLI snc.</b>	<b>Fiorano al Serio</b>
<b>LOMBARDIA CARNI srl</b>	<b>Almé</b>
<b>CENTRO ERBORISTICO EUROPEO srl</b>	<b>Curno</b>
<b>STUDIO GEOTER sas</b>	<b>Treviglio</b>
<b>AL TAGLIO FRESCO di Giavazzi</b>	<b>Bergamo</b>
<b>FORNITURE ALIMENTARI A. MAURI</b>	<b>Villasanta (Mi)</b>

**e con il patrocinio di  
LOMBARDIA A TAVOLA**